

《旅游电子商务》（理论课适用）

课程名称		旅游电子商务			课程编号	2230448	
英文名称		E-Business of Tourism			课程类型	本专业推荐选修课	
学时	36	其中：理论学时	26	实验学时		实践学时	10
学分	2	预修课程	旅游学概论、饭店管理、旅行社管理、旅游景区管理、信息技术基础		适用对象	旅游管理专业	
课程简介 (200 字左右)		<p>《旅游电子商务》是旅游管理专业或与其相关（饭店管理、旅行社管理、旅游规划、导游等）专业的主要课程。本课程的主要内容包括旅游电子商务的业务模式和概念、旅游电子商务的网络技术基础、建立旅游电子商务网站、旅游电子商务支付系统、旅游电子商务的安全、旅游产品与服务的旅游电子商务应用、以及旅游社、酒店和旅游目的地等行业部门的旅游电子商务应用。全面系统地介绍了电子商务的基本知识、相关技术以及旅游电子商务的应用。</p>					