

## 《广告学》

课程名称		广告学			课程编号	2240108	
英文名称		Advertising			课程类型	本专业推荐选修课 专业核心课	
总学时	36	理论学时	24	实验学时		实践学时	12
学分	2	预修课程	管理学、传播学		适用对象	旅游、公共事业管理、 营销专业本科生	
课程简介 (200 字左右)		<p>广告被认为是现代文明的产物，商业文明的奇迹，同时也是面对本科生就业、吸纳年轻人才的主力行业。现代广告运动是以策划为主体、创意为中心的广告整体运动形式，涉及广告主的人生理想、广告人的创新意识、广告媒介的科学运作及广告受众的素养教育等相关问题。现代广告运动凸显的则是广告市场中多角关系利益冲突与利益共享背后的文化结构关系。通过广告学教授，使学生具有现代广告的策划、创意、制作、发布的基本能力。特别针对经管专业学生的专业背景，重点介绍有关广告市场调查与营销的基本知识和市场分析、数据处理的基本能力，使其具有广告实践操作的基本知识与活动能力。</p>					