

《水产品市场营销学》

课程名称		水产品市场营销学			课程编号	3500058	
英文名称		Aquatic Products Marketing			课程类型	本专业推荐选修课	
总学时	36	理论学时	30	实验学时		实践学时	6
学分	2	预修课程			适用对象	水产养殖学专业	
课程简介		<p>本课程主要结合水产养殖专业背景，以水产品营销为核心，讲述水产品市场营销的基本原理，要求学生掌握水产品市场分析、购买者行为分析、市场细分、目标市场与市场定位、市场营销策略以及市场营销组织、执行与控制等内容。通过本课程的学习，使学生具备独立组织水产品市场调查，进行专业市场分析的初步能力；具备市场细分、选择目标市场、进行市场定位的初步能力；具备制定市场营销组合策略的初步能力。</p>					