

《专题设计（产品设计调研）》

实践环节名称	专题设计（产品设计调研）	天数	1周
面向专业	工业设计	学分	1
实践课简介	学生以人类生活方式的研究为主题学习产品设计调研中对专题项目的前导分析能力，如坐的方式、信息交流的方式等等，这些生活方式的演变过程体现在物品上就是产品的演变发展过程。通过对人类生活方式的研究，学习在设计中如何考虑人类生活方式的适应性和新发展，从而衍发新的设计创意。在对专题项目进行研究的过程中，学习如何通过文献检索、典型案例分析、设计调研等方式对人类生活方式进行深入研究，并得出科学合理的解决方案。		