

《电子交易》

课程名称		电子交易			课程编号	1640185	
英文名称		Electronic Exchange			课程类型	专业核心课	
总学时	36	理论学时	36	实验学时		实践学时	
学分	2	预修课程	电子商务概论、网络营销、 网页设计		适用对象	电子商务、辅修	
课程简介 (200 字左右)		<p>电子交易是电子商务顺利进行的一个重要环节，是电子商务中资金流实现的关键。所以，该课程是电子商务专业的一门核心课程。该课程重点讲授电子商务中的支付问题、电子货币、金融安全认证、安全支付协议、电子商务中的银行结算与金融服务、网上银行业务和电子交易与支付的法律等内容。通过该课程的理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生熟练掌握电子交易与支付的基本技能，熟悉电子交易与支付的运行方式及其原理的实操业务，培养学生具有基层运营管理人员的职业素养。</p>					