

电子商务专业（辅修）培养方案

(Electronic Business)

一、培养目标

本专业培养具备管理、经济、法律、计算机、电子商务等方面知识，具备人文精神、科学素养和诚信品质，能在企事业单位从事网站建设与网页设计、网站管理与维护、网络营销策划、客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作等工作的应用型、复合型人才。

二、主要课程

微观经济学、管理学原理、基础会计学、电子商务概论、数据库技术、管理信息系统、电子商务案例分析、网络营销、物流管理、电子商务项目运作等。

三、学分要求

30 学分（学生参照培养方案和教学计划修习相关课程，若修读学分达到 30 学分，可主动申请辅修证明，经学校审核，可获得南京农业大学辅修专业证书）。

四、授予证书

电子商务专业辅修证书。

五、教学计划

课程编码	课程名称	学分	学时		学期						
			理论	实验	3	4	5	6	7	8	
APEC2104M	微观经济学 Microeconomics	4	72		√						
ScBA2101M	管理学原理 Principles of Management	3	54			√					
ScBA2301M	基础会计学 Basic Accounting	3	54			√					
ScBA3102M	电子商务概论 Introduction to E-Business	3	54			√					
COST3110M	数据库技术 Database Technology	3	38	16		√					
ScLI3110M	管理信息系统 Management Information System	3	38	16					√		
ScBA4133M	电子商务案例分析 E-commerce Case Analysis	2	36						√		
ScBA4107M	网络营销 On-line Marketing	3	54				√				
ScBA4102M	电子商务项目运作 E-Business Project Operation	3	54							√	
ScBA4108M	物流管理 Logistics Management	3	54			√					
小 计		30	508	32							