

电子商务专业（辅修双学位）培养方案

(Electronic Business)

一、培养目标

本专业培养具备管理、经济、法律、计算机、电子商务等方面知识，具备人文精神、科学素养和诚信品质，能在企事业单位从事网站建设与网页设计、网站管理与维护、网络营销策划、客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作等工作的应用型、复合型人才。

二、毕业要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、团队合作意识和良好的环境保护职业道德；
2. 掌握与电子商务相关的自然科学基础理论知识，获得实验方法和科学思维的基本训练，具有科学思维方法和技术手段来解决复杂问题的能力；
3. 掌握管理学、经济学、计算机、电子商务的基本理论、基本知识；
4. 掌握有关电子商务问题的定性和定量的分析方法，具有电子商务系统的设计和开发能力；
5. 具有较强的语言与文字表达能力，信息采集、信息分析及分析和解决电子商务问题的基本能力；
6. 熟悉国内外与电子商务相关的方针、政策和法规和国际惯例；
7. 了解电子商务领域的理论前沿和发展动态；
8. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
9. 掌握基本的创新方法，具有创新意识和一定的组织管理能力、较强的表达能力与人际交往能力，具有终身学习意识和社会适应能力；
10. 掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文文献，具备一定的国际交流能力。

三、主干学科与主要课程

1. 主干学科

管理学、经济学。

2. 主要课程

微观经济学、管理学原理、基础会计学、电子商务概论、网络营销、物流管理、电子商务项目运作、管理信息系统等。

四、修业年限

3 年。

五、学分要求

50 学分（学生按照培养方案和教学计划修习规定课程并完成学位论文的撰写，若修读学分达到 50 学分，可主动申请电子商务辅修专业学士学位。经学校审核，可获得南京农业大学 管理学学士 辅修学位证书）。

六、授予学位

管理学学士（辅修）。

七、教学计划

课程编码	课程名称	学分	学时		学期						
			理论	实验	3	4	5	6	7	8	
APEC2104M	微观经济学 Microeconomics	4	72		√						
ScBA2101M	管理学原理 Principles of Management	3	54			√					
ScBA2301M	基础会计学 Basic Accounting	3	54			√					
ScBA3102M	电子商务概论 Introduction to E-Business	3	54			√					
APEC4104M	国际商务 International Business	2	36				√				
COST3110M	数据库技术 Database Technology	3	38	16		√					
ScLI3110M	管理信息系统 Management Information System	3	38	16				√			
ScBA4113M	市场营销 Marketing	2	36			√					
ScBA4107M	网络营销 On-line Marketing	3	54				√				
COST3115M	JSP 程序设计 JSP Programming	2	36				√				
ScBA4133M	电子商务案例分析 E-commerce Case Analysis	2	36					√			
ScBA4102M	电子商务项目运作 E-Business Project Operation	3	54							√	
COST4113M	网站设计与开发 Website Design and Development	2	36					√			
ScBA4128M	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	36				√				
ScBA4108M	物流管理 Logistics Management	3	54			√					
ScBA4118M	毕业实习与毕业论文 Undergraduate Internship and Thesis Writing	10									√
小 计		50	688	32							

