

旅游管理专业（辅修）培养方案

（Tourism Management）

一、培养目标

本专业培养适用现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企业事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作应用型、复合型人才。

二、主要课程

旅游经济学、旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游心理学、酒店管理概论、旅行社管理、旅游财务管理、旅游行政管理、旅游商务英语、旅游地理学、旅游文化学。

三、学分要求

30 学分。

四、授予证书

旅游管理专业辅修证书。

五、教学计划

课程编码	课程名称	学分	学时		学期						
			理论	实验	3	4	5	6	7	8	
ScBA3201M	旅游地理学 Tourism Geography	3	54		√						
ScBA3202M	旅游经济学 Tourism Economics	2	36		√						
ScBA3207M	旅游文化学 Culture in Tourism	2	36		√						
ScBA3204M	旅游心理学 Tourism Psychology	3	54		√						
ScBA3208M	旅游市场营销 Tourism Marketing	2	30	6		√					
ScBA3210M	旅游财务管理 Financial Management in Tourism	2	30	6				√			
ScBA3211M	旅游行政管理 Administrative Management of Tourism of Tourism	2	30	6				√			
ScBA4201M	酒店管理概论 Introduction to Hotel Management	2	36			√					
ScBA4202M	旅行社管理 Travel Agency Management	2	36			√					
ScBA4204M	旅游规划与开发 Tourism Planning and Development	2	30	6			√				

课程编码	课程名称	学分	学时		学期					
			理论	实验	3	4	5	6	7	8
ScBA4205M	旅游景区管理 Tourism Attractions Management	2	30	6			√			
ScBA4206M	旅游商务英语 Tourism Business English	2	36				√			
ScBA4216M	旅游策划学 Tourism Planning	2	30	6				√		
ScBA4217M	旅游电子商务 E-Business in Tourism	2	30	6				√		
小 计		30	498	42						