

## 《教学实习》

<b>实践环节名称</b>	<b>教学实习</b>	<b>天数</b>	<b>14</b>
<b>面向专业</b>	<b>旅游管理</b>	<b>学分</b>	<b>2</b>
<b>实践课简介</b> (200字以内)	本实践环节主要考察学生对旅游管理专业基础知识和调查研究技能的掌握程度。要求学生在指导教师带领下，前往旅游景区（点）或旅游管理专业教学实习基地进行调研，了解当地旅游业及其社会经济发展状况，综合考察社会转型期间区域旅游经济发展与旅游新业态。要求学生运用旅游管理专业理论与知识，分析各种旅游现象与旅游问题，从而提高学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，使学生具备适应旅游业从事相应工作的能力。		