

《传播学概论》

课程名称		《传播学概论》			课程编号	2240397	
英文名称		INTRODUCTION TO COMMUNICATIONS			课程类型	专业基础课	
总学时	36	理论学时	36	实验学时		实践学时	
学分	2	预修课程	广告学、公关关系学		适用对象	公共事业管理专业， 其它专业教育类课程	
课程简介		<p>本课程主要研究人类传播现象及规律，其内容由九大理论板块来构筑：1. 传播科学论，2. 传播过程论，3. 传播主体论，4. 传播客体论，5. 传播载体论，6. 传播内容论，7. 传播方法论，8. 传播环境论，9. 传播效果论。本课程涉及知识面广，理论性强，通过原理演示与解读，理论阐释与分析，能够使学生把握传播的基本原理和传播理论的发展脉络，用大传播的方法、手段去理解分析现代传播现象和传媒产业的发展趋势。</p>					