

《网络营销》

课程名称		网络营销					课程编号	1640287	
英文名称		Network marketing					课程类型	专业核心课	
总学时	54	理论学时	36	实验学时		实训学时	9	讨论学时	9
学分	3	预修课程	计算机基础、网页设计、电子商务概论、市场营销			适用对象	电子商务、辅修		
课程简介 (200 字左右)		<p>本课程全面系统地介绍了网络营销领域各个方面的基本理论、基本知识和基本方法。重点介绍各种常用网络营销工具和方法及其在网络营销中的应用，主要包括企业网站研究、搜索引擎营销、电子邮件营销、WEB2.0 网络营销和网络广告等。课程强调对网络营销的实践与应用。</p> <p>本课程是学生了解和学习网络营销的入门教程。</p>							