

《消费社会学》

| | | | | | | | |
|-------------|----|--|-------|-------------|-------------|-------------|--|
| 课程名称 | | 消费社会学 | | | 课程编号 | 2220457 | |
| 英文名称 | | Sociology of Consumption | | | 课程类型 | 本专业推荐选修课 | |
| 学时 | 36 | 其中：理论学时 | 36 | 实验学时 | | 实践学时 | |
| 学分 | 2 | 预修课程 | 社会学概论 | | 适用对象 | 社会学专业 | |
| 课程简介 | | <p>本课程主要介绍研究个人、群体和社会的生活消费行为、消费模式及消费与经济、政治、社会、文化诸因素相互关系的理论和方法。本课程将通过课堂讲授、课堂讨论和辩论赛等形式，使学生在掌握消费社会学的基本概念和理论的基础上，了解到消费社会学领域的一些重大主题，了解消费社会学的一些重要视野、立场和观点，提高学生发现问题和分析问题的能力，启迪思维，开阔视野，训练社会学想象力，并初步掌握从事消费社会学研究的主要方法和途径。</p> | | | | | |