

《群众文化活动市场调研》课程简介

实践课名称	群众文化活动市场调研 2280515	天数	10~14
面向专业	歌舞表演专业本科生	学分	2
实践课简介	<p>《群众文化活动市场调研》是一门社会实践性很强的实践课程，主要是对要求学生对演艺市场营销、群众文化活动组织的规律和特点进行调查和研究。学生可以单人，也可以分成若干小组，在专业教师的帮助下建立调研问卷，前往目的地开展实地调研活动并收集演艺市场营销以及群众文化活动组织各种材料，根据这些素材及课程的要求，以书面形式完成一份有关演艺市场营销以及群众文化活动组织的市场调查报告。</p>		