

## 市场营销 辅修专业课程

这是为其它大类学生设置的一组跨专业课程或辅修专业课程，供学生自由选修。学生在自己的空余时间内可自由选修该组课程。若修读学分同时达到辅修专业的要求，也可申请该专业的辅修证书。

课程号	课程名称	学分	学期
1640034	管理学原理 Principles of Management	3	1
1630061	基础会计学 Basic Accounting	3	2
1640170	市场营销 Marketing	3	2
1620122	微观经济学 Microeconomics	4	2
1640171	消费者行为学 Consumer Behavior Study	2	3
1640108	商务谈判与推销 Business Negotiation and Promotion	2	4
1640191	物流管理 Logistics Management	2	4
1640269	组织行为学 Organizational Behavioral Science	3	4
1640007	电子商务 E-Business	2	5
1620154	农产品运销学 Farm Products Transportation and Marketing	2	5
1640111	市场调查与预测 Market Research and Forecast	2	6
1640119	营销策划 Marketing Strategies	2	7